

SEKA

VOLUMEN 06

TREZE



Febrero 2026

TREZE

Treze Studio nace de las manos de Sabela Tabarés, que desde A Coruña nos ha traído a Madrid una nueva propuesta a la escena de la moda, tanto estéticamente como en cuanto los valores que construyen la marca.

En un panorama en el que es complicado hacerte destacar podemos ver unos cuernitos y saber que eso viene del taller de Treze, confeccionado a mano y con cariño por Sabela, que lleva sacando adelante este proyecto desde hace alrededor de dos años.

En este tiempo ha conseguido establecerse como una marca de referencia en el 'underground', que viste regularmente a grandes figuras de esta escena, como Metrika, Lorna, Kristina y Main Costa.

Ha participado en diferentes desfiles en España y ha conseguido llevar su marca más allá de la frontera hasta mercadillos en Dublín.

En esta entrevista Sabela nos cuenta cómo ha sido este proceso, cómo ha conseguido rodearse de creatividad, y nos deja caer que está preparando cosas emocionantes para este año.





Entrevista transcrita 19/09/2025

E: Entrevistador (Pablo Zamora)

S: Sabela Tabarés

E: Estamos aquí con Sabela que es la fundadora de TREZE STUDIO y pues nada, he leído en el apartado de “quiénes somos” de vuestra página web que os definís como, bueno dais una declaración de intenciones de que no seguís tendencias sino que vais contra todo eso entonces quiero que me des una definición aparte de tu marca, de cómo eres tú como persona y por qué por qué quieres esta visión para tu marca.

S: Bueno, Treze es una extensión de mí, o sea yo como es lo que digo muchas veces, como mi hijo y esta es mi manera de entender el mundo, y pues me gusta reflejarla también en la marca.

Yo esto lo cuento una vez, mis dos padres son periodistas y creo que eso me ha influido bastante, pues en ser una tía como reivindicativa de la sociedad y todo el rollo, sobre todo cuando empecé la carrera de diseño de moda, cosa que ya sabéis de antes.

Pero me di cuenta de que este mundo es horrible, que explotas a todo el mundo, que también os mojo yo, que bueno, tiene cosas súper chungas y a mí no me apetecía participar en eso para nada.

Me apetecía crearme otro juego porque creo que hay maneras y maneras de hacer moda y de entenderlo, y creo que hay alguna que pueda ir afín a mis principios a mis ideales y quizás porque eso es mi manera.

O sea que económicamente viene mucho mejor producir en cine, pero no va ni con lo que soy yo ni con lo que defiendo.





E: Pues justo con estas respuestas has tocado varios temas que quería tratar más adelante, si lo primero que estudiabas, te iba a preguntar que qué estudiabas pero lo podía imaginar, pero cómo fue esto de compaginar al final la carrera con luego tu proyecto personal que al fin y al cabo lo acabaste compaginando ya vi que el TFG era tu marca, bueno, explícalo tú.

S: Como que todos seguían con una misma estética, o sea me gusta mucho el escándalo, y la estética era algo que ya venía como un poco intrínseco, pero fue cuando en 2024, si no recuerdo mal, que fue el año en el que tenía que acabar la carrera y plantear un TFG y la universidad nos exigía hacer una colección con seis looks y dije, pues ya que tengo que hacer una colección pues presento la marca y arrancamos así.

Además lo metí mucha caña a redes, porque siempre dicen, mi TFG me tiene que dar de comer, y entonces lo metí mucha caña a redes.

También como una manera de hacer cómplices los espectadores de lo que era hacer una colección de ropa porque muchas veces vemos una suadera guapa pero no sabemos todo el trabajazo que hay detrás y me parecía muy interesante mostrarle a la gente, y hacer como cómplices a la gente de que a través de un TFG puedes cumplir tu sueño, y ahora te falta trabajar con los míticos multinacionales, que no siempre son las mismas y que había como más opción.



E: Pues que guay la verdad y luego cogiendo lo que lo que dijiste antes de no deslocalizar la producción a China o a sitios donde sale más barato, te quería preguntar que cómo es sacar una marca adelante sin los recursos, sin tantos recursos como tienen otras personas y cómo te llega ahora la financiación y si puedes vivir de esto.

S: Pues yo de toda la vida he sido independiente, entonces cuando acabé la carrera me fui a Coruña, estuve dos o tres meses currando de dependiente y acabé, ahorré todo lo que pude para montarme el taller de Treze y muchas cosas que hacían falta, y darme de alta en autónomos y todas estas cosas que tampoco me parecen pero que al final son necesarias.

Y entonces en cuanto a financiación, el proyecto se mantiene solo, gracias a Dios. Sí que es verdad que es bastante vaina porque yo siempre lo digo, yo ahora gracias a Dios tengo muy buenos amigos y son todos como súper creativos y nos ayudamos mogollón entre todos, que es un cuerpo bastante importante creo pero al final yo ahora tengo el trabajo de 15 personas porque al final confecciono las prendas, llevo las redes, la comunicación, estoy pendiente de la web, preparo los pedidos, me voy de dependiente así, tengo mercadillos, o sea, yo misma tengo 20 trabajos en uno.

Que el objetivo final será tener 30 años y solamente decir “sí, no, sí, no”, pero de momento soy yo para todo y es guay pero a la vez, o sea, me ha pasado, por ejemplo, una vez que tenía un mercadillo y dije, si compro estas camisetas que me cuestan poco la camiseta, les pongo un estampado y eran unas camisetas de mierda producidas en China y obviamente me fui a dormir y dije, ni de coña, y a la vez dije, hostia, que fácil es como corromperse y como ir en contra de lo que predico, ¿sabes? En plan, porque si lo hago la primera vez, lo hago, la segunda vez. Porque encima son baratas, me quitan de problemas, hago pasta y luego dije, no, yo me voy a hacer rica, pero si me toca hacerme rica dentro de cinco años en vez de uno, prefiero que sea dentro de cinco años, e irme a dormir con la conciencia tranquila de hacer las cosas como creo que hay que hacerlas.





E: Pues me parece bien, me parece bien como piensas. Y ahora has vuelto a tocar bastantes temas de los que quería hablar como es, bueno, te iba a preguntar que si aparte tú trabajas con alguien más, ya me has contestado que tienes 20 trabajos en uno pero te quería preguntar si hay alguien que en todo ese proceso, es verdad que tú lo llevas la mayoría, pero yo que sé, amigos o cosas así, te ayuda alguien en algún proceso, ya he visto en algunos vídeos que pues alguien te deja para el estampado o para lo que sea os prestáis entre amigos, quería preguntar cómo es, lo importante que es tener a gente que también te ayuda a elevar tu marca.

S: Tengo muy buenos amigos, además muchos también cosen, otros son directores productivos, hay uno que se llama Isma que me ayuda en todas las campañas. Siempre viene si tenemos algún shooting, me da un montón de ideas, me ayuda con los dossieres, porque al final yo controlo diseño, pero gráfico por ejemplo no es mi especialidad.

Y también Tri que viene aquí a coser un mogollón de veces y a hacer que tú no te tires por un balcón, y creo que es súper importante rodearte de personas que te ayuden, que sean afines a tu proyecto, tú ayudarte en el tuyo.



Yo por ejemplo soy de Coruña y yo siempre digo: a mi Madrid me ha dado todo lo que tengo, porque en mi grupo de amigos una es DJ y la otra hace moda, el otro es diseñador gráfico, el otro hace audiovisuales.

Me parece súper importante porque además como que mola mucho darnos la mano y crecer entre todos y apoyarnos, y tener como esa red de apoyo. Hay veces que vienen amigas de Coruña aquí y dicen como mola que sois todos artistas, y si que es guay porque además se te pega y te dan ganas de estar creando cosas todo el día y si puedes compartir también tu curro que además es creativo, el doble de enriquecida.

E: Ya ves, eso mola mucho la verdad que sí. Y luego por otro lado, tu marca tiene una identidad muy clara que eso es muy importante conseguirlo, que “Los Cuernos”. Esto ya está patentado para siempre de Treze.

Y lo que te quería preguntar es, bueno es cierto que luego te iba a decir que estás mucho en colaboraciones con artistas o con DJs, y eso está muy bien porque es muy reconocible, pero no sé si tienes el miedo de que esos cuernos se queden estancados en que solo se venda el producto de la capucha con los cuernos o si crees que puede evolucionar a algo mejor. Bueno, no mejor obviamente, pero algo más.







S: Desde el miedo a la hoja en blanco, yo creo que cuando tienes como una propuesta fuerte detrás y una identidad clara y como unos principios, una estética, como que todo viene un poco rodado. A mí ya no me pasa lo de la hoja en blanco, ahora el problema es que me falta tiempo para hacer la cantidad de ideas que quiero hacer, y sí que es verdad que el producto estrella son los cuernitos, cosa que me enorgullece bastante.

Fuimos a un desfile en Alicante y había pocas cosas sin cuernos, o sea sí que había, porque al final es mi diseño estrella y tiene que haberlo. Yo no uso capuchas y no llevo cuernos, pero yo creo que estéticamente, aunque sea un vestido que no tiene nada que ver con ningún tipo de cuernos vas a saber que es de Treze y creo que eso es algo muy guay.

De hecho es una de las cosas que me dijeron en el TFG que veían una pieza y sabían que era mía y creo que eso es algo muy guay, por eso es lo que te digo que yo creo que evolucionará incluso a más de lo que yo ahora mismo podría imaginarme. Me dijo un profesor, me dijo: Treze es como un niño que ahora mismo está pateando y le tienes que dar la manita pero poco a poco será un adulto que llegue a caminos que ni tú misma te imaginas, y me parece como una manera muy guay de entenderlo.

E: Pues sí, la verdad que sí, y justo precisamente con esto de ir creciendo, no sé cómo experimentaste tú ahora colaboras con muchos artistas, pero las primeras veces o las veces que los artistas te dieron la mano y más ilusión te hicieron, perdona que está sonando lo del whatsapp, las primeras veces que te dieron la mano artistas medianamente grandes o las veces que más te han hecho ilusión ¿Cómo es que alguien importante te dé visibilidad? Lo primero para la marca y luego para ti personalmente ¿Qué es lo que supone?

S: Es increíble, además es que yo acababa de empezar, porque yo me volvía a Coruña de lo que te contaba de cuando estuve dependiente, me volví en octubre para hacer que Treze funcionara. Pues el 5 de octubre Metrika se estaba poniendo un conjunto del TFG con una capucha de cuernitos y yo fui a ver el bolo que tuvo aquí en Madrid. Y yo cuando entré en el camerino y vi a la Metrika, que además es una tía que a nivel personal a mí me ha encantado de siempre, me parece que es una tía como muy revolucionaria y que empaca mucho con el mundo ser mujer; y yo cuando la vi ahí sentada vestida de mí, le dije, tía me voy a poner a llorar.



S: O sea a nivel personal es increíble, y de hecho el otro día lo hablaba con ella y le dices que tú para mí has sido poder, porque al final que un artista además de la talla de Métrika que al final tiene un público como muy fiel a ella, que es la polla, y que suba una historia como hablando bien de mi marca, la consecuencia es tener a 20 niñas diciendo por favor quiero la misma prenda que la Métrika.

Y es que es eso, yo se lo comentaba el otro día, en plan a mí fue como me dio el punto final que necesitaba y muy guay, y ese sentimiento siempre va a más. De hecho no sé con quien lo hablaba el otro día, que mola mucho el trabajo al que me dedico porque en pocos trabajos te pones a llorar.

Y yo cada vez que visto a un artista y lo puedo ver, sobre todo en directo, es como que yo te he escuchado tantas noches en mi cama y ahora estoy aquí vistiéndote y a nivel personal, a nivel marca es la hostia, pero a nivel personal es muy feliz la verdad, sí.





E: Completamente, vamos y bueno te dan visibilidad a ti, no sé si tú querrías ahora que ya estamos más o menos terminando la entrevista, si tú querrías dar visibilidad a alguien que consideres que lo merece.

S: Bueno, todas mis amigas son artistas claro, pues ya Atram y Quka, Olivia Babe, son todas como de estilos distintos pero que molan mucho. El colectivo Portal 61. Yo también tengo amigas que hacen ropa, hay una chica que se llama Andrea que tiene una marca de bolsos que os la deberíais de fichar porque es la hostia que se llama Kram Kiu, que también hace todo a mano, todo como moda sostenible y creo que es guay, como de amigas en sitios en los que se le puede dar visibilidad.

E: Ok, por último, te quería preguntar si tienes algo que anunciar, ya vi que en noviembre sacaste el tercer drop no sé si viene otro o algún mercadillo, lo que quieras anunciar, esto ya es libre.

S: Pues dentro de poco se vienen cosas con otra marca que hace cosas super guays, todo también a mano, todo súper artesanal. Como que trabajamos mucho en cuanto a valores de marca y bueno, este año va a venir cargado de Trezes, me encantaría poder decir todo pero aún no está todo cerrado, entonces como que hay que mantener un poco el secreto. Pero este año, o sea, ya si el año pasado fue heavy, yo este año lo digo, no es 2026, es 2013 más Treze. Son cositas muy, muy, muy guays y colaboraciones muy tochas, ya con marcas pequeñitas, bien, que son muy guays pero también con gente tocha de España, que se verá próximamente, bueno.

E: Pues ya está, entonces estaremos atentos, vale.

S: Pues muchas gracias.

SEKA





Todas las imágenes incluidas en este volumen están protegidas por derechos de autor. No se permite su reproducción, uso o distribución sin el permiso explícito de Sofía Nombela.

CRÉDITOS

Dirección general: Sofía Nombela
Dirección creativa: Sofía Nombela
Fotografía: Sofía Nombela
Asistente de Fotografía: Adriana Turégano
Modelo: Sabela Tabarés
Estilismo: Treze Studio
Asistente de estilismo: Javier Oliveros
Makeup Artist: Yasmin Zreik
Diseño gráfico/Enmaquetación: Jennifer Rivas
Entrevistador: Pablo Zamora Fernández
Redacción: Sofía Nombela
Agradecimientos especiales: Sabela Tabarés y Treze Studios